

# **ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

## **Erster Abschnitt Anwendungsbereich**

### **§ 1 Geltung der AGB**

1. Soweit nicht ausdrücklich Gegenteiliges vereinbart wurde, gelten unsere, dem Vertragspartner bekanntgegebenen AGB. Zum Geltungsbereich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gehören insbesondere Verträge zwischen der The Art of Life A.s. und dem Kunden, welche das entgeltliche Erbringen von Leistungen im finanziellen Bereich (vgl. zur Definition § 3 dieser AGB), einschließlich der bloßen Analyse des Kundenvermögens sowie auch den Auf und Ausbau, zum Inhalt haben. Unabhängig aus welchem Staat der jeweilige Kunde eingeschrieben wird oder sich selbst registriert.
2. Der Kunde erklärt seine Zustimmung, dass die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auch allen weiteren Verträgen zu Grunde gelegt werden, sofern nicht Abweichendes vereinbart wird.
3. Genderhinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf eine geschlechtsneutrale Differenzierung (z.B. Kunde/Kundin) verzichtet. Die verkürzte Sprachform hat ausschließlich redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung der jeweiligen Personen und sagt nichts über den Stand und die Herkunft der jeweiligen Person oder Personengruppe aus.

### **§ 2 Änderung der AGB**

1. Sofern zwischen der „The Art of Life A.s.“ und der Kunden eine auf unbestimmte Dauer ausgelegte Rechtsbeziehung besteht, ist der Produkthanbieter berechtigt, die Allgemeinen Geschäftsbeziehungen nach Maßgabe dieser Bestimmung zu ändern. Die Geschäftsbindung wird auf zumindest ein Jahr bis hin zu 3 Jahren geschlossen (Siehe Laufzeit der gewählten Pakete sei es nun eines der 7 Paketangebote oder aber auch eines der 3 Clubkartenangebote). Ausnahmen werden nur schriftlich vereinbart und sind vor Vertragsbeginn mit einem Vertreter der Geschäftsleitung und mit keinem anderen festzuhalten und von allen Parteien zu unterzeichnen.
2. Änderungen der AGB, die weder bestehende Entgelte und Gebühren erhöhen noch neue Entgelte und Gebühren einführen, wird die „The Art of Life A.s.“ dem Kunden nach Maßgabe dieses Absatzes anzeigen. Die geänderten Bedingungen werden wirksam, wenn der Kunde nicht innerhalb von vier Wochen ab Verständigung schriftlich widerspricht. Die Verständigung des Kunden von der Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann über jedes

Kommunikationsmittel erfolgen, dessen Verwendung zwischen „The Art of Life A.s.“ und Kunden vereinbart ist. Die „The Art of Life A.s.“ wird den Kunden gemeinsam mit der Verständigung darauf hinweisen, dass sein Stillschweigen nach Ablauf von vier Wochen als Zustimmung zur Änderung gilt.

3. Der Kunde ist berechtigt, vor dem Inkrafttreten solcher Änderungen den Vertrag mit der „The Art of Life A.s.“ mit einer schriftlichen Kündigung und einer Wartefrist von vier Wochen zu beenden (dies betrifft aber nur die Mitgliedskarten und seine damit verbundene Karte und die damit einhergehenden Rabatte und Einkaufsrabatte), ohne dass dafür die Einhaltung eventuell vereinbarter Kündigungstermine oder -Fristen erforderlich ist und ohne dass für diese Auflösung Kosten anfallen würden.
4. AGB-Änderungen, mit denen neue Entgelte eingeführt oder bestehende Entgelte erhöht werden sollen, wird die „The Art of Life A.s.“ dem Kunden anzeigen. Mit der Anzeige wird die „The Art of Life A.s.“ den Kunden auffordern, binnen vier Wochen schriftlich zu erklären, ob er den geänderten Entgelten zustimmt oder nicht. Stimmt der Kunde nicht zu, so gilt der Vertrag mit Ablauf der vierwöchigen Frist als aufgelöst (gilt wie bereits oben angeführt nur für die Mitgliedschaft im Rabatt und Einkaufsbonusrabatt sowie im Clubkartensystem).

### **§ 3**

#### **Erfasste Leistungen**

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für folgende Arten von Dienstleistungen:
  - a) Annahme und Übermittlung von Aufträgen über das 3 Säulenkonzept wie in der Broschüre und im Internet oder der Homepage erklärt und aufgezeigt.
  - b) Verwaltung in einem der 3 möglichen Säulen.
  - c) Beratung und Information in diesen 3 Bereichen.
  - d) Beratung bei Aufbau, Sicherung und Erhaltung von Werten durch das einzigartige breit aufgestellte 3 Säulenkonzept der „The Art of Life A.s.“
  - e) Vorstellen und präsentieren des eigens für „The Art of Life A.s.“ aufgestellten 3 Säulenkonzept.
  - f) Nutzung als Kunde der besonderen Angebotspalette welche lediglich immer nur über die Homepage und den eigens für das Mitglied erstellten Home User (Log In/Dashboard) angeführt ist, und gilt nur so lange der Vorrat reicht. Sonderangebote der diversen Produkte von Produktpartnern (laut den jeweiligen Angeboten welche die Partner zur Verfügung stellen.
  - g) Für die Richtigkeit der jeweiligen Angaben haften die Partner welche dieses Angebot lediglich an TAOL weiterleiten. TAOL übernimmt diese Angebote lediglich und stellt sie dann im Clubmitgliederbereich den TAOL Mitgliedern und Partnern zur Verfügung.

- h) Rabatte und Einkaufsrabatte je nach Art der Mitgliedschaft für Handel, Gastronomie und Reisen usw., sowie Lifestyle Produkte, Events und Einladungen und vieles mehr. Hier erhalten Sie den jeweiligen Rabatt in der Höhe von 10% bis zu maximal 45% auf die jeweils angeführten Bereiche.
- i) Bei einigen Partnern gibt es jedoch keine Rabatte aber jeweils angepasst Zusatzleistungen welche ebenso einen Mehrwert darstellen.
- j) Sämtliche Akzeptanzpartner eben den Mitgliedern der TAOL einen Bonus welchen Sie Ihren normalen Kunden nicht geben. (Siehe Spezielle Angebote für TAOL Mitglieder).

## 2. Folgende Kosten kommen auf den Kunden zu:

- a) Der Kunde erhält mit dem Antrag und dem Registrieren eine einmalige Registrierungsgebühr in der Höhe von Netto EURO 39,-(soweit es sich um eine Firma mit gültiger UID/VAT Nummer handelt) welche auf das Konto mit der jeweiligen Referenznummer einzuzahlen ist. Bei Privaten Kunden ist die Gebühr in Höhe von Euro 39,- zuzüglich Steuern in Höhe von 21 % zu bezahlen(8,19) gesamt somit Euro 47,19,-. Nach der Registrierung kann der Kunde eines der jeweiligen Pakete wählen oder aber auch nur eine Mitgliedschaft im Club beantragen. Nach Bestellung eines der Pakete sind diese mit der gesonderten Zahlungsreferenz einzuzahlen. Diese hat wie der Investitionsbeitrag auf das Konto der „The Art of Life A.s.“ einbezahlt zu werden um die Freischaltung und die Nutzung des Home User (Log In) als auch des Investitionspaketes zu aktivieren. Ebenso gilt dies für den Club Bereich.
- b) Der Kunde hat weiter die Möglichkeit sich mit der Einwilligung und dem registrieren und zahlen des Registrierungsbeitrages und oder eines Paketes eine Mitgliedschaft in dem „THE ART OF LIFE CLUB“ und einer damit verbundenen Jährlichen Gebühr angeführt als Bearbeitungsgebühr/Mitgliedsbeitrag in der Höhe von zusätzlichen € 57,-für die **Silber Card** zu registrieren (soweit es sich um eine Firma mit gültiger UID/VAT Nummer handelt). Bei Privaten Kunden ist die Gebühr in Höhe von Euro 57,- zuzüglich Steuern in Höhe von 21% zu bezahlen(Euro 12,00,-) gesamt somit Euro 69,-. Diese Gebühr wird gesondert über unseren Support zugesandt und steht dem Kunden danach jederzeit zur Verfügung. Hier erhält der Kunde auf alle im „THE ART OF LIFE CLUB“ erhältlichen Produkte **bis zu 10% -15% Rabatt und Einkaufsbonus sowie Reiseboni.**
- c) Der Kunde hat weiter die Möglichkeit sich mit der Einwilligung und dem registrieren und zahlen des Registrierungsbeitrages und oder eines Paketes eine Mitgliedschaft in dem Exklusiven „THE ART OF LIFE CLUB“ und einer damit verbundenen jährlichen Gebühr angeführt als

Bearbeitungsgebühr/Mitgliedsbeitrag in der Höhe von € 82,- für die **Gold Card** zu registrieren (soweit es sich um eine Firma mit gültiger UID/VAT Nummer handelt). Bei Privaten Kunden ist die Gebühr in Höhe von Euro 82,- zuzüglich Steuern in Höhe von 21% zu bezahlen (Euro 17,00,-) gesamt somit Euro 99,-. Diese Gebühr wird gesondert über unseren Support zugesandt und steht dem Kunden danach jederzeit zur Verfügung. Hier erhält der Kunde auf alle im „**THE ART OF LIFE CLUB**“ erhältlichen Produkte **bis zu 25% Rabatt** und ebenso den jeweiligen **Einkaufsbonus als auch den Zugang zu unseren Speziellen Angeboten (LUXURY LIFESTYLE)**. Diese werden gesondert auf der persönlichen Seite sowie der Homepage ausgewiesen.

- d) Der Kunde hat weiter die Möglichkeit sich mit der Einwilligung und dem registrieren und zahlen des einmaligen Registrierungsbeitrages sowie und oder dem Kauf eines Paketes eine Mitgliedschaft in dem Elitären „**THE ART OF LIFE CLUB**“ und einer damit verbundenen jährlichen Gebühr angeführt als Jahresmitgliedsbeitrag in der Höhe von € 826,- für die **Black Card** zu registrieren (soweit es sich um eine Firma mit gültiger UID/VAT Nummer handelt). Bei Privaten Kunden ist die Gebühr in Höhe von Euro 826,- zuzüglich Steuern in Höhe von 21% zu bezahlen (Euro 173,00,-) gesamt somit Euro 999,-. Diese Gebühr wird gesondert über unseren Support zugesandt und steht dem Kunden danach jederzeit zur Verfügung. Hier erhält der Kunde auf alle im „**THE ART OF LIFE CLUB**“ erhältlichen Produkte **bis zu 45% Rabatt** und ebenso den jeweiligen **Einkaufsbonus als auch den Zugang zu unseren Speziellen Angeboten (LUXURY LIFESTYLE in Form einer eigenen App auf welcher er gesonderte Behandlung und weitere Zugänge im Lifestylebereich erhält welche den anderen Kartenbesitzern nicht geboten werden. Dies wird im persönlichen Gespräch vorgestellt)**. Diese werden gesondert auf der persönlichen Seite sowie der Homepage ausgewiesen. Wir halten fest, dass diese Karten nur in limitierter Auflage existiert und max. **300 Stück/Land** ausgegeben werden. Dies unterstreicht den Elitären Zugang zu den Anbietern und sichert den Besitzern besondere Auswahl an gleichgesinnten. Nach Ausgabe der **300 Stück** wird das jeweilige Mitglied bei Interesse auf eine **Warteliste** gesetzte wonach es bei Rückgabe eines bestehenden Kunden nach Verfügbarkeit und Listung die Karten ausgestellt werden.
- e) Der Kunde erwirbt mit der einmaligen Registrierungsgebühr (wie bereits in Punkt a) erwähnt), in der Höhe von Netto EURO 39,- (bei vorhandener UID /VAT Nummer als Firma oder mit 21% Steuer gesamt somit EURO 47,19,- sein persönliches Virtuelles Büro in welchem er alle Geschäftsabläufe abwickeln kann. Weiter ist es auch möglich über dieses Virtuelle Büro mit dem Support zu kommunizieren.  
Weiter kann er auch die in Zukunft angebotenen Sonderangebote sofern er eine der angeführten Karten mit den jeweiligen Jahresgebühren erworben hat, auch im „**THE ART OF LIFE CLUB**“ die angebotenen Produkte und Dienstleistungen mit den jeweiligen Rabatten nutzen und in Anspruch nehmen. Angebote welche Sie in Form des Newsletter erhalten haben können ebenso je nach Karte mit den jeweiligen Rabatten verwendet werden. Sie erhalten und erwerben sich mit der Mitgliedschaft ein Vorkaufsrecht auf unserer für Mitglieder produzierten Produkte. Bei speziellen Produkten erhält man dann auch noch das Recht, mindestens eines der veröffentlichten Produkte zu erwerben solange der Vorrat reicht.

- f) Dem Kunden wird nach einer gewissen Zeit auch eine personalisierte Karte (je nach Jahresbeitrag /Silber oder Gold sowie Black) zugesandt (Siehe § 3 Punkt 2 (b, c, d) mit welcher er dann auch auf weitere Bausteine des Systems zugreifen kann (Siehe Rabattkarten und Einkaufsrabattsystem laut **The Art of Life Club**). Der Rabatt ergibt sich aus der jeweiligen Mitgliedschaft (Silber oder Gold Card sowie Black Card und den Angeboten unserer Vertragspartner).
- g) Wir weisen unsere Kunden auf diese gesonderte Möglichkeit des Rabattsystems hin, welche aber nicht für den Kunden als Investor verpflichtend ist. Hat ein Kunde jedoch keine Karte in irgendeiner der Beitragskategorien, so hat er auch nicht das Recht auf vergünstigte Einkaufsmöglichkeiten. Er muss somit für alle Produkte und Leistungen den vollen Preis bezahlen. Er kann aber jederzeit über seinen Login Bereich eine der Karten (sollten noch Karten der **limitierten Auflage** von **lediglich 300 Stück vorhanden** sein) erwerben und somit den Anspruch auf das Rabattsystem erhalten. Dies wird ihm eingeräumt nachdem die Zahlung auf dem Konto der The Art of Life A.s. eingelangt ist, auch wenn noch keine Karte vorgelegt werden kann.
- h) **„Spezielles Angebot“ für Akzeptanz als auch Clubpartner, diese haben zusätzlichen Anspruch auf gesonderte Werbeleistungen in den Sozialen Medien.** Hier wird von TAOL den Clubmitgliedern via Newsletter oder aber spezielle Zusendungen das jeweilige Angebot des Clubpartners zugesandt. Wichtig ist, dass der Clubpartner den TAOL Mitgliedern spezielle Rabatte anbietet welche er im regulären Einkaufsvorgang nicht erhalten sind. Sei es in Form von % oder aber Zusatzleistungen welche er den Clubmitgliedern anbietet. Der Clubpartner willigt ein, dass die TAOL die jeweiligen Bilder und Infos auf der Home Page oder aber auch über die Sozialen Medien zur Verfügung stellt und die Clubmitglieder informiert. Hier wird auch festgehalten, dass es für diese Akzeptanzpartner verpflichtend ist sich als TAOL Partner sichtbar zu machen und es der „The Art of Life A.s.“ ermöglicht an den Eingängen oder aber sichtbar im Außenbereich einen Sticker mit der TAOL Aufschrift anbringen zu lassen.
- i) Sämtliche Kartenbesitzer nehmen zur Kenntnis, dass die angeführten Rabatte jeweils nur (bis zu Rabatte darstellen) welche jeweils vom Akzeptanzpartner zur Verfügung gestellt werden. Bedeutet das von 3% bis zu 50 % Rabatt möglich ist jedoch der höchste Prozentsatz nicht garantiert wird. Soll bedeuten, dass auch als Black Card Besitzer kann ich bei einem Akzeptanzpartner lediglich 3 % Rabatt erhalten bis hin zu 50% je nach Angebot des jeweiligen Akzeptanzpartners.
- j) Eigens konzipierte App für TAOL /The Art of Life A.s. App. Hier arbeitet die TAOL Gruppe an einer solchen App bei der die Kunden dann über diese App sämtliche Informationen über Produkte Reisen und vieles mehr erhält. Hier geben alle Mitglieder Ihre Einwilligung das Sie bei Kauf und Bestellung einer der oben angeführten Karten automatisch zustimmen, dass die Daten für die App verwendet werden kann und auch für weitere Verkaufsmöglichkeiten abgestimmt werden. Sie sind auch damit einverstanden mit dem Kauf der

Clubkarte welcher Kategorie auch immer, dass die The Art of Life A.s Ihnen Werbezusendungen zustellt und Sie mit Newsletter Informationen beliefert.

**k) Aktionen und Angebote auf Zeit**

Hier bietet die „The Art of Life A.s.“ Zeitlich begrenzte Angebote welche immer extra angeführt und beworben werden können. Diese Angebote können variieren und obliegen der Geschäftsleitung der „TAOL“. Diese können für bestehende oder aber auch für werdende Mitglieder sein und sind immer auf der Homepage ersichtlich. Die TAOL behält sich aber das Recht vor diese Aktionen und Angebote zu ändern oder aber auch gewisse Mitglieder auszuschließen.

**3.Freiwillige Zusatzleistungen:**

Hier bietet die „TAOL“ seinen Clubmitgliedern eine einzigartige Möglichkeit, egal in welchen Bereich das Clubmitglied nun ein Teil der Clubgemeinschaft ist. Grundvoraussetzung für die Teilnahme an solchen freiwilligen Leistungen sind die jeweils im Dashboard ersichtlichen Leistungen welche „TAOL“ von Zeit zu Zeit anbietet. Es ist kein automatische und regelmäßige Leistung sondern wie oben angeführt eine freiwillige Zusatzleistung welche hin und wieder von „TAOL“ angeboten wird.

Hierzu wird jeweils eine Richtlinie bekannt gegeben mit welcher die Clubmitglieder selbst entscheiden können, ob sie teilnehmen wollen oder nicht. Hier wird kein Einfluss von außen genommen sondern jedes Clubmitglied kann selbst entscheiden und überlegen ob es bei den freiwilligen Leistungen teilnimmt oder nicht.

Der jeweilige Steuerliche Aspekt ist nach Erhalt, der freiwilligen Zusatzleistung vom Clubmitglied zu erledigen und hat nichts mit der „TAOL“ zu tun. Es wird somit festgehalten und explizit nochmals hingewiesen, dass für die Versteuerung dieser Zusatzleistungen das jeweilige Mitglied Sorge zu tragen hat. Die „TAOL“ wird daher schad und klaglos gehalten und hat mit der steuerlichen Angelegenheit nichts zu tun.

Egal wie diese Zusatzleistungen aussehen. Ob in Produkten oder Geldzuwendungen (Reisen, Autos, Flüge oder sonstige Sachbezüge). Auch wenn diese durch eine Verlosung und oder Geschicklichkeitsspiele entstehen. Hier unterliegt „TAOL“ in den Ländern mit Glücksspielmonopol (AUT) soweit dem Glücksspielmonopol § 3. Das Recht zur Durchführung von Glücksspielen ist, soweit in diesem Bundesgesetz nicht anderes bestimmt wird, dem Bund vorbehalten (Glücksspielmonopol). Ausnahmen aus dem Glücksspielmonopol § 4. (1) Glücksspiele unterliegen nicht dem Glücksspielmonopol des Bundes, wenn sie

1. nicht in Form einer Ausspielung im Sinne des § 2 Abs. 1 und 2.

**a)** bloß zum Zeitvertreib und um geringe Beträge oder

**b)** nur einmalig zur Veräußerung eines körperlichen Vermögensgegenstandes durchgeführt werden. Ausspielungen § 2.

**(1)** Ausspielungen sind Glücksspiele, 1. die ein Unternehmer veranstaltet, organisiert, anbietet oder zugänglich macht und

**2.** bei denen Spieler oder andere eine vermögenswerte Leistung in Zusammenhang mit der Teilnahme am Glücksspiel erbringen (Einsatz).

**3.** bei denen vom Unternehmer, von Spielern oder von anderen eine vermögenswerte Leistung in Aussicht gestellt wird (Gewinn).

## **Zweiter Abschnitt Gegenstand der Dienstleistungen und damit Verbundene Chancen und Risiken**

### **§ 4 Präsentationsgeschäft**

Ist zwischen der „The Art of Life A.s.“ und dem Kunden eine Präsentation des 3 Säulenkonzeptes vereinbart, wird die „The Art of Life A.s.“ dem Kunden eine auf dessen Bedürfnisse zugeschnittene Handlungsempfehlung abgeben und das Ziel des Kunden auf eine Optimierung seiner Ziele und Wünsche gestalten und das passende aus dem bestehenden 3 Säulenkonzeptes zusammenstellen. Je nach Wunsch wirkt sich dies aber auch auf die Wertentwicklung des jeweiligen Gesprächspartners aus und wird dies aber auch vom Kunden zur Kenntnis genommen und akzeptiert. Nach diesem Gespräch kann er dann selbst entscheiden was er genau umsetzen will und welche der Varianten ihm zusagt. Hier hat nur der Kunde selbst diese Entscheidung zu treffen, und wird er nicht von einem der Empfehlungsgeber weiter beraten. Hier wird Wert darauf gelegt, dass der Kunde diese Entscheidung gänzlich alleine trifft.

### **§ 5 Wert oder auch Portfolioverwaltung**

a) Bei der Portfolioverwaltung, erteilt der Kunde der „The Art of Life A.s.“ die Vollmacht, für Rechnung des Kunden Dispositionen über dessen Portfolio innerhalb eines festgelegten Ermessensspielraums zu tätigen soweit dies auch vorher genau abgestimmt wurde und auch vom Kunden in einem der vorbereiteten Standardpakete zugekauft wurde. Hierzu gibt es genau Erklärungen und wird sich der Kunde über unsere Homepage oder über sein Log In selbst informieren. Um genaue Informationen zu erhalten muss er mindestens ein TAOL Mitglied geworden sein. Dies geht jedoch lediglich über den Empfehlungslink. Will der Kunde mehr darüber wissen, hat der Kunde die Möglichkeit nach dem Einschreiben und der Zahlung der damit verbundenen Einschreibgebühr um ein Infogespräch mit einem Betreuer (welcher aus der Geschäftsleitung besteht) zu verlangen. Der Kunde kann dann nach einem Informationsgespräch selbst weiter über das Internet den Kauf des jeweiligen Paketes durchführen und kann dann die Hilfe eines Internetsupports in Anspruch

nehmen. Unser Support ist bemüht diese Anfragen so rasch als möglich zu beantworten. Hier bitten wir um Verständnis, dass dies je nach Menge der anfragen vom Support aufgearbeitet werden muss und eine genaue Zeitangabe für die Rückantwort nicht eingeräumt werden kann. Sie erhalten auf alle Fälle auf Ihre Frage eine Rückantwort vom Supportteam der TAOL.

**b) Partnerpakete und deren Zusammenstellung:**

Die Pakete der „The Art of Life A.s.“ sind in diverse Sparten und Laufzeiten eingeteilt. Hier kann der Kunde seinen Wünschen und Zielen zugrundeliegend über den angebotenen eigenen Internet Account sich selbst das passende Angebot aussuchen ohne von der Außenwelt und einem Vermittler bei der Auswahl beeinflusst zu werden. Daher obliegt jedem Kunden selbst nach seinen Möglichkeiten und Mitteln seine Entscheidung zu treffen und seine Ziele und Wünsche selbst zu definieren. Dies tut der Kunde und Neueinsteiger ohne jedes Zutun eines Vermittlers. Daher ist auch garantiert, dass der Kunde sich selbst genaue Gedanken zu seiner passenden Strategie erarbeitet und sehr genau darüber wacht, wie sich diese entwickelt. Durch regelmäßiges einloggen in seinen Account kann er genaue Details verfolgen. Wir bitten und ersuchen den jeweiligen User regelmäßig seinen Account zu überprüfen und alle wichtigen Details in seinem Dashboard abzuwickeln.

**c) Folgende Pakete und Laufzeiten sind vorhanden und stehen dem Kunden zur Auswahl:**

Paketname	Summe /Wert	Zinsen/LZ.1J	Zinsen/LZ.2J	Zinsen/LZ.3J
Beginner	150 Euro	1,25% fix	1,50% fix	1,75% fix
Ertrag	450 Euro	1,35% fix	1,75% fix	1,95% fix
Value Invest	1.350 Euro	1,50% fix	1,85% fix	2,05% fix
Wachstum	4.050 Euro	1,75% fix	1,95% fix	2,15% fix
Chancen Invest	12.150 Euro	1,85% fix	2,05% fix	2,30% fix
Exclusive	36.450 Euro	1,95% fix	2,15% fix	2,40% fix
VIP Exclusive	109.350 Euro	2,155 fix	2,25% fix	2,70% fix

d) Ab der Auswahl des Exclusive Paketes und des VIP Exclusive Paketes kann der Kunde davon Gebrauch machen und den Berater welcher im Bereich des Devisenhandel für die „The Art of Life A.s.“ tätig ist, kennen zu lernen. Hier können dann diverse Strategien besprochen werden. Ebenso Erfahrungswerte als auch Informationen welche aus der Vergangenheit herangezogen werden können hinterfragt werden. Wir wollen aber explizit festhalten, dass aus diesen Erfahrungswerten der Vergangenheit keine Zukunftsprognosen erstellt und auch nicht garantiert werden können.

e) Die Kunden müssen bei einem VIP Exklusive Paket hier einen gesonderten Vertrag mit der „The Art of Life A.s.“ abschließen und haben direkt die



Möglichkeiten auch mit dem Finanzvorstand des Unternehmens nach Terminvereinbarung und Verfügbarkeit einen Termin zu vereinbaren. Hier erhalten Sie alle Antworten auf Ihre gesonderten Anfragen sowie Erklärungen zur Erreichung Ihrer Ziele und Wünsche.

**f) Hinweis gemäß § 12 Abs. 2 Vermögensanlagengesetz**

Der Erwerb dieser Vermögensanlage ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Wir weisen daher extra nochmals darauf hin! Ebenso können wie die unten angeführten Projekte scheitern.

Immobilienprojekte können auch scheitern, wodurch es im schlimmsten Fall zum Verlust des gesamten Investitionsbetrages kommen kann. Sie sollten daher ausschließlich Kapital investieren, dessen Verlust Sie sich finanziell leisten können, und zusätzlich Ihre Investitionen auf mehrere Projekte streuen (Diversifikation/siehe auch 3 Säulen Konzept der The Art of Life A.s.). Dies gilt auch auf alle Länder in welchen die The Art of Life tätig ist. Bedeutet somit auf Internationalem Gebiet.

**§ 5a**

**Eigentumsvorbehalt bei Warenankauf**

Die Ware welche durch Clubpartner oder auch durch Clubmitglieder erworben werden bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der TAOL „The Art of Life A.s.“

**§ 5b**

**Zahlungsmöglichkeiten per ELV**

Soweit der Kunde mit einer EC-Karte per ELV (elektronisches Lastschriftverfahren) bezahlt, erklärt er sich mit einer Abbuchung des Rechnungsbetrages von seinem Girokonto einverstanden. Wird die Lastschrift nicht eingelöst bzw. zurückgegeben, ermächtigt er hiermit die Kontoführende Bank unwiderruflich, der „The Art of Life A.s.“ Namen und Adresse des bezogenen Kontoinhabers mitzuteilen. Für die Rücklastschriften entstehenden Zusatzkosten haftet der jeweilige Kunde.

**§ 6**

**Zeitliche Dauer der Dienstleistung**

1. Sofern nicht - wie regelmäßig bei der Portfolioverwaltung - eine laufende oder regelmäßige Betreuung vereinbart ist, endet das Rechtsverhältnis zwischen der „The Art of Life A.s.“ und dem Kunden als Zielschuldverhältnis mit Abschluss und Kauf eines Paketes über das Internet. Hierdurch kann der Kunde selbst bestimmen welche Laufzeit und somit welche Betreuungsvereinbarung somit abgeschlossen

wird. Der Kauf wird nur durch den Kunden selbst durch Eröffnen eines Kundenkontos über unsere Internetplattform ohne Zutun eines Vermittlers passieren. Sollte der Kunde nun selbst ein Konto eröffnet haben und weitere Informationen und Hilfestellungen benötigen, dann kann dies über unseren Internetsupport geschehen. Er kann sich rund um die Uhr mit dem Support in schriftlicher Form an Ihn wenden und um Hilfe bitten.

2. Die Zeitliche Betreuung kann durch den Kunden durch Zukauf eines weiteren neuen Paketes oder durch Re-Investment der ausgeschütteten Bonuszahlungen oder durch Zinsausschüttungen verlängert werden. Hier kann der Kunde aber jeweils nur im einheitlichen System verbleiben. Das heißt sollte er sich für eine Laufzeit von einem Jahr entschieden haben dann kann er auch nur jeweils die Zusammenführung von 3 Paketen in diesem System mit einer Laufzeit von einem Jahr durchführen oder aber in dem 2 oder 3 Jahressystems.
3. Lediglich durch den Neukauf eines Paketes in der jeweiligen Laufzeit Periode kann das Mitglied dann in dieser immer wieder Pakete zusammenführen. Z.B.: Bei Kauf und Zusammenführung dreier Beginner Pakete mit jeweils 150 Euro kann dann auf ein neues Ertrag Paket umgestellt werden wobei aber die Laufzeit neu berechnet wird und dadurch eine neue Betreuungsvereinbarung entsteht. Diese neue Vereinbarung entsteht bezüglich eines neuen Zinssatzes und einer natürlich auch neuen Laufzeit.
4. Wird eine ausdrückliche Vereinbarung zur laufenden oder regelmäßigen Betreuung abgeschlossen, gilt diese Vereinbarung zwischen der „The Art of Life A.s.“ und dem Kunden auf unbestimmte Zeit und kann von jeder Vertragspartei unter Einhaltung einer vierwöchigen Kündigungsfrist jeweils zum Ende eines Kalenderquartals aufgekündigt werden (ordentliche Kündigung). Die Kündigung bedarf der Schriftform.
5. Die außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung wird durch Abs.2 nicht berührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn:
  - a) über das Vermögen eines Vertragspartners ein Insolvenzverfahren eröffnet wird, oder der Antrag auf Eröffnung eines solchen Verfahrens mangels kostendeckenden Vermögens abgewiesen wird oder die Voraussetzungen für die Eröffnung eines solchen Verfahrens oder die Abweisung eines solchen Antrags vorliegt und der Vertragspartner seine Zahlungen einstellt;
  - b) der Kunde mit einer Zahlung aufgrund dieses Vertrags auch nach schriftlicher Mahnung und Nachfristsetzung von zumindest drei Wochen gegenüber dem ursprünglichen Zahlungstermin um mehr als vier Wochen in Verzug ist;
  - c) sonstige wesentliche Vertragsverletzungen vorliegen.
6. Bei unternehmerischen Kunden gilt Abs. 3 lit. a mit der Maßgabe, dass bei der Beendigung des Vertrages die in § 25a IO genannten Voraussetzungen zu beachten sind.

### Steuer- und Rechtsberatung

- a) Die „The Art of Life A.s.“ informiert oder berät nicht über steuerliche oder rechtliche Fragen, die aufgrund berufsrechtlicher Vorschriften Steuerberatern oder Rechtsanwälten vorbehalten sind. Dem Kunden wird empfohlen, sich über die steuerlichen bzw. rechtlichen Folgen seiner Veranlagung selbst mit seinem Steuerberater oder Rechtsanwalt in Verbindung setzen. Hier wird ausdrücklich empfohlen, dass der Kunde seinen Vertrauensanwalt als auch seinen Steuerberater des Vertrauens hinzuzieht. Dies wird in unserem Fall sehr wichtig, da das Unternehmen international tätig ist und auch mit seinem 3 Säulenkonzept in den diversen Ländern investiert ist und sich daher sehr unterschiedliche Steuerliche Komponenten ergeben, welches sich für den jeweiligen Kunden je nach Haupt und Nebenwohnsitz sowie Einkommen richtet. Hier kommt für jeden Investor eine andere Voraussetzung zu tragen. Ebenso durch die sehr differenzierte Aufstellung der Anlagen in Immobilien in den Handel und in dem Devisenmarkthandel. Sollte der Kunde daher nicht seinen Anwalt oder seinen Steuerberater kontaktieren und dies hinterfragen hat die „The Art of Life A.s.“ keine Haftung gegenüber dem Kunden da dieser Punkt explizit hier geregelt und erklärt ist. Wir weisen somit nochmals darauf hin: **Bitte konsultieren sie Ihre Anwälte und auch Ihre steuerlichen Vertreter um alles vorab zu klären und alle rechtlichen und steuerlichen Fragen zu überprüfen.**
- b) Weder die „The Art of Life A.s.“ oder deren Direktorium sowie einzelne Direktoren, Mitarbeiter oder Beauftragte und Ausführungsorgane sowie die Eigentümerstruktur ist in welcher Art auch immer für unmittelbare und mittelbare Verluste welche durch Fehlentscheidung des Kunden oder eines Mitgliedes durch(frühzeitige Auflösung der Pakete, Steuerliche Komponente, Internationalität und auch Hauptwohnsitz und Nebenwohnsitzdefinition sowie damit verbundene Verluste in jeglicher Form haftbar). Somit haben die oben genannten Personen oder Institutionen weder für Verluste, Haftungsansprüche ,Kosten, oder Forderungen sowie Ausgaben oder Schäden die aus der Nutzung dieser Webseite oder deren Webdiensten entstehen , entstanden oder zusammen- hängen irgendeine wie auch immer geartete Haftung zu übernehmen. Dies schließt soweit es möglich ist auch Fahrlässigkeit ein und gilt selbst dann, wenn es der „The Art of Life A.s.“ bewusst oder Sie gar über die Möglichkeiten solcher Folgen informiert gewesen ist und war. Dies entspricht auch bei reiner Grober Fahrlässigkeit.
- c) Über die Steuerrechtlichen Aspekte und ebenso über die Länderübergreifenden sowie diverse Projekte im Bereich der Immobilien Anlage ob Hotel oder Wohnung oder Gewerbe verpflichtet sich der Kunde wie in § 7a sich selbst, mit seinem Steuerberater und auch Anwalt zusammensetzen, und dies zu erörtern. Für das abführen der genannten Steuer ist das Mitglied selbst verantwortlich und hat die „The Art of Life A.s.“ keine Verantwortung. Sie übernimmt diese auch nicht in keinsten Weis und hat somit auch dafür keine Haftung zu tragen. Diese obliegt einzig und alleine dem jeweiligen Mitglied und Investor, da dieser genau darüber Bescheid weiß und von der „The Art of Life A.S.“ durch seine Zustimmung dieser Allgemeine Geschäftsbedingungen in diesen Punkten zustimmt.

Weiter ist er selbst darüber informiert oder sollte er laut unseren Mitteilungen und Erklärungen für die Klärung dieser Punkte wie bereits erwähnt rechtlichen Beistand heranziehen um zu klären, wann und wo er steuerrechtlich erfasst ist und er seinen Lebensmittelpunkt hat.

- d) Das trifft auch für jeden Werbung und Empfehlungsgeber zu. Wir verweisen hier auf diese angeführten Punkte welche für Mitglieder als auch deren Empfehlungsgeber und Einmalwerber gelten. Sollte ein Mitglied sich dazu entschließen andere Mitglieder zu werben und oder eine Empfehlung abzugeben, so gelten die selbe Regeln betreffend der Steuerlichen als auch der rechtlichen Komponente wie bereits oben für normale Mitglieder erwähnt. Dies ist bezogen auf den Empfehlungsgeber welcher seine QP nicht weiter im System nutzen möchte. Empfehlungsgeber welche nicht im QP System bleiben wollen sondern sich seine Punkte in Euro mit einem Wert von 1:1 auszahlen lassen wollen unterliegen genau diesen oben angeführten Punkten.

### **Dritter Abschnitt Erbringung der Dienstleistung**

#### **§ 8 Allgemeine Regel**

1. Die „The Art of Life A.s.“ wird die Dienstleistung ehrlich, redlich und professionell im bestmöglichen Interesse des Kunden ausführen. Sie wird mit dem erforderlichen Sachverstand dem Kunden jene Lösung vorschlagen, die unter Zuhilfenahme eines vernünftigen Mitteleinsatzes am Ehesten den Bedürfnissen des Kunden entsprechen wird und durch das eigens dafür gestaltete 3 Säulenkonzept am besten zu dem jeweiligen Kunden passt.
2. Sofern die „The Art of Life A.s.“ vom Kunden nicht wirklich eine Richtung bekannt gegeben bekommt, kann die „The Art of Life A.s.“ ihre Tätigkeit aus den zur Verfügung stehenden Möglichkeiten selbst wählen soweit es nicht zum Nachteil des Kunden ausgelegt werden kann. Hier darf sich die „The Art of Life A.s.“ auch dritter Personen oder Institutionen bedienen um all diese Möglichkeiten auszuschöpfen um für den Kunden und das jeweilige Mitglied sowie dem Allgemeinwohl der Gruppe dienlich zu sein.
3. Die „The Art of Life A.s.“ kann jederzeit die Anlagestrategien erweitern und kurz sowie langfristige Investmentmöglichkeiten hinzufügen und das 3 Säulenkonzept auch erweitern, sofern es den Interessen der Mitglieder und dem Unternehmen dienlich ist. Es wird auf eine mögliche Expansion auch in andere Länder explizit hingewiesen.
4. Clubmitgliedschaft und Rabatt und Einkaufsbonussystem. Hier behält sich der „THE ART OF LIFE CLUB“ das Recht vor, neue Produktpartner und diverse Anbieter von Gastronomie sowie Reiseveranstalter, Mietwagen und auch Limusinservices etc. und auch Anbieter diverser Lifestyle Produkte in das jeweilige Angebot

aufzunehmen und den Mitgliedern je nach zugekaufter Mitgliedschaft von „Ohne Rabatt bis hin zu 45 % Rabatt“, anzubieten und diese auch zu erweitern. Diese Informationen werden den Mitgliedern über die Home Page zur Verfügung gestellt. Die jeweiligen Neuerungen werden den Clubmitgliedern auch in Form des Newsletter durch die bereits bekannten zustell Methoden weitergeleitet. Es wird auch auf den News Button auf der Homepage verwiesen. Hier können die Mitglieder jederzeit selbst auch alle Neuerungen erfahren und diese nutzen. Ebenso werden die diversen Neuerungen als auch Neuzugänge von Clubpartnern via Social Media ausgestrahlt.

## **§ 9**

### **Informationsbeschaffung durch die „The Art of Life A.s.“**

1. Die „The Art of Life A.s.“ hat alle im Prospekt sowie im Internet angeführten Punkte und Angaben überprüft, zur Überprüfung der Richtigkeit und Vollständigkeit des Prospekts anderer Unternehmen und Unternehmungen sollten solche verwendet werden, übernimmt Sie aber keine Haftung und Verantwortung. Hier wurden alle möglichen Prüfungen und Kontrollen von Privater aber auch Geschäftlicher Seite des jeweiligen Anbieters geprüft und haben diese Prüfungen extern zu erfolgen.
2. Die Prospekthaftung bleibt hiervon unberührt. So haftet gem. § 11 Abs. 1 Z 3 derjenige, der im eigenen oder im fremden Namen die Vertragserklärung des Kunden entgegengenommen hat und der Vermittler des Vertrages.
3. Für falsche Angaben welche der Empfehlungsgeber abgibt oder über falsche Informationen welche dieser bekannt gibt, übernimmt die The Art of Life A.s.-keinerlei Haftungen. Das Unternehmen behält sich auch das Recht vor, sollte Sie über solche falschen Informationen Kenntnis erlangen wird der jeweilige Empfehlungsgeber aus dem System ausgeschlossen und der Account gesperrt.

## **§ 10**

### **Kommunikationsmittel**

1. Die Erteilung von Aufträgen hat grundsätzlich schriftlich zu erfolgen. Das Erteilen von Aufträgen mittels Telefon, Telefax ist nicht möglich und auch nicht gültig. Es gibt für alle Kunden nur eine Möglichkeit, diese ist ausschließlich über das Internet zu tätigen. Hier wird durch den jeweiligen Interessenten ein eigener Account eröffnet und dann das gewünschte Paket angekauft. Hier muss auch noch die einmalige Registrierungsgebühr von Netto Euro 39,- (wenn Unternehmen mit gültiger UID/VAT Nummer) ansonsten noch zu berücksichtigen 21% Steuer mit Euro 8,19,- gesamt sohin Euro 47,19,- je nach Höhe entrichtet werden.
2. Hierzu wird festgehalten, dass der Kunde bei seiner Registrierung seine e-Mailadresse sowie seine Telefonnummer als auch sein Geburtsdatum bekannt geben muss. Das werdende Mitglied muss bereits 18 Jahre alt sein. Sollte diese

nicht der Fall sein kann kein Account eröffnet werden. Sollte dies in irgendeiner Weise umgangen werden behält sich TAOL das Recht vor den Account zu sperren.

3. Die sonstige Kommunikation zwischen der „The Art of Life A.s.“ und Kunden kann nur über den gängigen bekannten Support via Internet und nur unter der Voraussetzung der Mitgliedschaft und als Kunde erfolgen. Um dies zu können muss der Kunde eine e-Mail-Adresse bekannt geben und seinen Account anlegen und die Mitgliedschaft erwerben. Somit also auch schon Kunde sein (beinhaltet die eingelangte Zahlung des Beitrages), so ist der Kunde damit einverstanden, dass die „The Art of Life A.s.“ den Kunden auch über e-Mail benachrichtigt und Informationen und Antworten via Mail zukommen lässt.
4. Das Mitglied ist damit auch einverstanden um den vollen Umfang der Angebote der „The Art of Life A.s.“ und deren Kooperationspartner nutzen zu können, dass auch diese, gewisse Angebote welche im Laufe der Zeit hinzugefügt werden, zu präsentieren. Dies wird auch über das Virtuelle Büro angeboten oder durch diverse Links ersichtlich. Es werden auch die diversen Partner mit der Homepage der The Art of Life A.s. verknüpft. So sind diese den Mitgliedern zugänglich. Die Rabatte jedoch können nur über die Homepage der The Art of Life oder aber auch in Zukunft über die Clubkarten genutzt werden.
5. Buchungen und Bestellungen können um in den Genuss der jeweiligen Rabatte zu gelangen ausschließlich nur über die Homepage und den jeweiligen Log In Account des jeweiligen Mitgliedes geschehen soweit dieser eine der Clubkarten besitzt.
6. Bei Buchungen und Benutzungen der Karte in Gastronomiebereichen, ist es direkt möglich die Karte auch vor Ort zu verwenden und die jeweiligen Rabatte auch vor Ort abgezogen zu bekommen. Es wird hingewiesen, dass der Kunde beim jeweiligen Unternehmen vor dem konsumieren auf seine Mitgliedskarte hinweist um dem Unternehmer die richtige Buchung in seinem Kassensystem vornehmen zu lassen.

## **§ 11**

### **Durchführung von Aufträgen**

1. Die „The Art of Life A.s.“ ist verpflichtet, Aufträge des Kunden unverzüglich, bei einlangen der Geldmittel auf dem jeweiligen zugrundeliegenden Konto des Unternehmens spätestens jedoch am der Entgegennahme des Auftrags folgenden Bankarbeitstag in dem jeweiligen Land durchzuführen, sofern er ohne Verschulden zur Ansicht gelangt, dass diese vom Kunden stammen und alle rechtlichen Überprüfungen die benötigt werden um auch den Geldwäsche Richtlinien zu entsprechen getätigt wurden. Sofern er nicht unverzüglich den Kunden verständigt, dass die Ausführung unterbleibt oder der Auftrag nicht angenommen wird. Hier müssen alle Vorgaben durch den Kunden als auch die Richtlinien der Compliance erfüllt sein. Siehe im Punkt Verifizierung des Kunden. Ohne diese Verifizierung kann keine Auszahlung vorgenommen werden.

2. Dies gilt für Kunden als auch für Empfehlungsgeber. Dies bedeutet also das Empfehlungsgeber ohne die Verifizierung keine Auszahlung von Provisionen erhalten können( siehe §11 Punkt 4).
3. Die Verpflichtung zum unverzüglichen Durchführen des Auftrags besteht dann nicht, wenn die „The Art of Life A.s.“ auf Grund höherer Gewalt am Durchführen gehindert ist oder das Konto des Kunden nicht ausreichend gedeckt ist. Ist das Durchführen eines Vermittlungsauftrags nicht möglich, hat die „The Art of Life A.s.“ den Kunden davon ehestmöglich zu informieren.
4. Weiter muss der Kunde sich durch die Eingabe eines Reisepasses oder ordentlichen Lichtbildausweis sowie einer Rechnung mit Rechnungsanschrift (Wohnadresse lautend auf seinen Namen) und nicht älter als 3 Monate ausweisen, sowie einer Bekanntgabe eines auf seinen Namen lautenden Bankkontos mit IBAN und BIC. Dies ist Grundvoraussetzung für die Auszahlung seiner Guthaben und seiner Erträge. Hier muss die Auszahlungssumme mindestens 150 Euro betragen da der administrative Aufwand sonst höher ist und die Auszahlung nicht durchgeführt werden kann.
5. Einzahlungen können jederzeit nach Zahlung der einmaligen Freischaltgebühr und der Bestellung und dem Kauf eines der Pakete und der Überweisung auf eines der angeführten Konten der „The Art of Life A.s.“ getätigt werden.
6. Hier können Überweisungen auf eines der Konten der The Art of Life (CZ oder aber auch AUT als auch noch angeführte Konten im Bestellbereich je nach Land) getätigt werden.
7. Jeder Kunde oder jedes Unternehmen ist berechtigt lediglich einen Kundenaccount zu besitzen und diesen nur selbst zu nutzen. Sollte der Account anderen Personen oder Unternehmen zur Verfügung gestellt werden hält sich die „The Art of Life A.s.“ das Recht vor diesen jeweiligen Account bis zur Klärung gesperrt zu behalten. Jedoch wird die vereinbarte Jahresverzinsung weiter laufen, lediglich die Bonifikationen welche im Quartal anfallen werden ausgesetzt.

#### 8. Bonifikationen und Zinszahlungen:

Die in den Paketen bei der Laufzeit angegebenen fixen Zinsen können bei berechtigten Ereignissen und unvorhersehbaren Höheren Gewalten jederzeit nach einer Bekanntgabe mit einer Frist von 1 Monat angepasst und verändert werden. Ansonsten werden diese fix vereinbarten Zinsen nach der jeweils gewählten Laufzeit und der Art des Investment Paketes an den Kunden inklusive seines Investments ausbezahlt.

**Bonifikationszahlungen werden quartalsweise in der Höhe je nach Entwicklung mit einer Verzinsung welche bis zu max. möglichen 9% des Investierten Betrages ausgeschüttet.** Diese sind aber von der Entwicklung des 3 Säulenkonzeptes als auch den Klubkarten abhängig und sind nicht verpflichtend zu erwirtschaften. Siehe Baumanagement, Handel und Investment und Club sowie reisen und einkaufen.

Diese Bonifikationen werden dem Virtuellen Account des jeweiligen Kunden zugeteilt. Sichtbar also im jeweiligen Dashboard. Diese Deckelung ist als Absicherung gesehen und kann aber auch nach Zustimmung des Aufsichtsrates verändert werden. Dies Bedarf einer gesonderten Sitzung des Vorstandes und sämtlicher Gremien.

9. Im Übrigen wird die „The Art of Life A.s.“ die Kundenaufträge entsprechend seiner Durchfühungspolitik behandeln. Wünscht der Kunde eine andere Art der Durchführung als in der Durchführungspolitik vorgesehen ist, so muss er dies der „The Art of Life A.s.“ eine entsprechende ausdrückliche Weisung erteilen und muss diese auch schriftlich darauf reagieren und dieser Änderung auch in schriftlicher Form zustimmen.
10. Auszahlungen können durch den Kunden nur auf ein von Ihm genanntes und auch legitimates Konto erfolgen, welches auch auf Ihn registriert ist. Hier behält sich die „The Art of Life A.s.“ das Recht vor, um den administrativen Aufwand so gering wie möglich zu halten den Auszahlungsbetrag mit 150 Euro zu benennen. Beträge unter diesem genannten Betrag kommen nicht zur Auszahlung, wie auch schon im §11 Punkt 4 erwähnt.

## **§ 12 Haftung**

Die „The Art of Life A.s.“ trifft keine Haftung, wenn vom Kunden Informationen oder Auskünfte nicht oder falsch erteilt werden, die für das Beratungskonzept maßgeblich sind, sofern das Fehlen bzw. die Unrichtigkeit weder bekannt war noch aus grober Fahrlässigkeit unbekannt war.

Sollte der Kunde bei dem anlegen seines Internet Accounts falsche oder unrichtige Angaben machen, sei es absichtlich oder grob fahrlässig oder auch unwissentlich dann behält sich die „The Art of Life A.s.“ das Recht vor diesen Account zu schließen. In diesem Fall hat der Kunde offenzulegen für wen oder für welche Personengruppe er dies gemacht hat. Sollte diese Erklärung nicht ausreichend dokumentiert sein und darstellbar sein wird der Betrag des Kunden bis zur Klärung zinsfrei auf einem Anderkonto aufbewahrt.

Hier werden auch ein zeitliches Limit und ein dementsprechender Ablauf durch den Kunden zur Kenntnis genommen. Sollte er diese Offenlegung der gewünschten wichtigen Daten und die überaus wichtigen Informationen nicht innerhalb eines Jahres erbringen so kann eine Verlängerung um weitere 6 Monate schriftlich eingebracht werden. Nach dieser Fristerstreckung und bei nicht einlangen der Daten wird der Account und auch das Kundenkonto gelöscht und fällt das angelegte Kapital sowie die erzielte Verzinsung der „The Art of Life A.s.“ zu

## **Vierter Abschnitt Rechte und Obliegenheiten des Kunden**

### **§ 13**



### **Mitwirkungsobliegenheit des Kunden**

1. Die „The Art of Life A.s.“ benötigt für die sorgfältige und gewissenhafte Erbringung seiner Dienstleistungen alle sachbezogenen Informationen und Unterlagen, über die der Kunde verfügt, um eine fundierte Beurteilung der individuellen Rahmenbedingungen vorzunehmen und eine passende Empfehlung für das weitere Vorgehen abgeben zu können. Der Kunde ist verpflichtet, der „The Art of Life A.s.“ diese Unterlagen rechtzeitig, vollständig und ohne besondere Aufforderung vorzulegen und der „The Art of Life A.s.“ von allen Umständen, die für die Erbringung der Dienstleistungen von Relevanz sein können, in Kenntnis zu setzen.
2. Der Kunde hat der „The Art of Life A.s.“ Änderungen seines Namens, seiner Firma und seiner Anschrift unverzüglich schriftlich mitzuteilen. Solange der Kunde Änderungen seiner Anschrift nicht bekannt gibt, erfolgen schriftliche Erklärungen der „The Art of Life A.s.“ weiterhin an die bisherige Anschrift. Diese Erklärungen gelten als dem Kunden zugegangen, sofern der „The Art of Life A.s.“ die Änderung der Anschrift weder bekannt war noch aus grober Fahrlässigkeit unbekannt war.
3. Der Kunde hat der „The Art of Life A.s.“ Änderungen oder das Erlöschen bestehender Vertretungsberechtigungen unverzüglich schriftlich mitzuteilen und durch geeignete Urkunden nachzuweisen. Solange der Kunde dies nicht bekanntgibt, gilt die Vertretungsberechtigung im bisherigen Umfang weiter, sofern der „The Art of Life A.s.“ die Änderung oder das Erlöschen weder bekannt war noch aus grober Fahrlässigkeit unbekannt war.
4. Jeder Verlust und jede Einschränkung der Geschäftsfähigkeit ist der „The Art of Life A.s.“ unverzüglich schriftlich mitzuteilen.
5. Ist der Kunde eine juristische Person, so ist die Einleitung eines Auflösungsverfahrens sowie die Auflösung der juristischen Person der „The Art of Life A.s.“ unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

### **§ 14**

#### **Obliegenheiten des Kunden bei der Auftragserteilung**

1. Der Kunde muss dafür Sorge tragen, dass Aufträge, die er der „The Art of Life A.s.“ erteilt, möglichst klar und eindeutig formuliert sind. Unklare und undeutliche Formulierungen gehen zu Lasten des Kunden, sofern die „The Art of Life A.s.“ die Unklarheit bzw. Undeutlichkeit nicht erkannt hat oder nach den Umständen erkennen hätte müssen.
2. Bei der Auftragserteilung gilt wie eingangs bereits erwähnt lediglich die Eröffnung eines Accounts durch den Kunden selbst und er erteilt mit dem Anlegen des Kunden Accounts unabhängig von Zahlung der Gebühr und dem Kauf eines unserer Pakete die Zustimmung unserer AGB s.
3. Der Kunde hat geeignete Vorkehrungen zu treffen und sein Internet selbst durch die passenden Maßnahmen zu sichern, um Übermittlungsfehler oder Missbräuche zu vermeiden. Für diese Ereignisse übernimmt die „The Art of Life A.s.“ nur dann die Haftung, wenn ihr im Hinblick darauf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

4. Sicherung der Überweisungsdaten und auch Codes sind wie eingangs erwähnt durch den Kunden zu tätigen und auch die Kontrolle seiner Software und Hardware sind Aufgabe und Pflicht des Kunden und können nicht der „The Art of Life A.s.“ angelastet werden.

## **§ 15 Vollmachten**

1. Durch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen bevollmächtigt der Kunde die „The Art of Life A.s.“, alle Unterlagen, die mit der Erfüllung dieses Auftrags im Zusammenhang stehen, einzusehen und Kopien hiervon zu erstellen.
2. Die vom Kunden zur Verfügung gestellten Daten dürfen zur weiteren Verarbeitung von „The Art of Life A.s.“ und auch dazugehörigen Unternehmen und Kooperationspartner für die optimale Beratung und Verwaltung zur Verfügung gestellt werden und müssen für die Datenverarbeitung und für die dazugehörige Compliance zur Nutzung freigegeben werden.
3. Sofern dies im Einzelfall notwendig ist, wird der Kunde die „The Art of Life A.s.“ ferner bevollmächtigen, in seinem Namen Auskünfte über Konto- und Depotstände sowie Kreditkonten bei Banken abzufragen, und diese Institute gegenüber der „The Art of Life A.s.“ vom Daten- und Bankgeheimnis entbinden.
4. Ebenso wird der „The Art of Life A.s.“ eingeräumt die jeweiligen Daten der Kunden bei Bekanntgabe eines Finanzstrafverfahrens und einem Ansuchen der jeweiligen Behörde, nach Nutzung aller rechtlicher Mittel gegen diese Bescheide und unter Wahrung sämtlicher im Kundeninteresse vorhandenen Einspruchsmöglichkeiten nach ausschöpfen dieser dann an die jeweilige Behörde die Daten doch weiter zu geben.
5. Die „The Art of Life A.s.“ wird vor Herausgabe der Daten und Informationen alle rechtlichen Mittel und Wege nutzen und auch heranziehen um die Daten der Kunden so lange wie möglich nicht an die Behörden zu übergeben( solange im legalen Rahmen der Rechtsmöglichkeiten der Europäischen oder der jeweiligen Landesrechtssprechung dies möglich ist).

## **§ 16 Urheberrechte**

Der Kunde anerkennt, dass jedes von der „The Art of Life A.s.“ erstellte Konzept ein urheberrechtlich geschütztes Werk ist. Sämtliche Vervielfältigungen, Verbreitungen, Änderungen oder Ergänzungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung der „The Art of

Life A.s.“ und müssen vorab geprüft und mit den jeweiligen Landesrechten konform gehen und juristisch geprüft werden.

Verletzung dieses Urheberrechtes und die Nutzung unerlaubter Daten oder Teile von Daten hat für den jeweiligen Nutzer Auswirkungen. So wird dies die strafrechtliche sowie die zivilrechtliche Verfolgung nach sich ziehen und auch eine Schadensersatzforderung gegen den jeweiligen Nutzer mit sich bringen.

Hier behält sich die „The Art of Life A.s.“ vor eine Summe in der Höhe von € 75.000 Euro je Schadensfall einzufordern. Dies wird schriftlich an das Mitglied zugesandt und wird dann in weiterer Folge durch die jeweiligen Anwälte im Straf als auch im Zivilrechtsweg eingefordert.

## **§ 17**

### **Vertraulichkeit, Datenschutz**

1. Die „The Art of Life A.s.“ ist verpflichtet, vertrauliche Informationen, die ihr aufgrund der Geschäftsbeziehung zum Kunden bekannt werden, vertraulich zu behandeln und Dritten gegenüber geheim zu halten. Die „The Art of Life A.s.“ ist verpflichtet, diese Pflicht auch seinen Mitarbeitern zu überbinden. Jede Handhabe und Weitergabe von Daten unterliegt den Bestimmungen des Datenschutzgesetzes. Ausgenommen davon sind Kunden gegen welche ein laufendes Strafverfahren oder so genanntes Finanzstrafverfahren anhängig ist und die Kooperation mit den Finanzbehörden behördlich eingefordert wird. Siehe §15 Punkt 3 und 4.
2. Der Kunde ist entsprechend den einschlägigen Bestimmungen des Datenschutzgesetzes mit einer automationsunterstützten Verwendung seiner Daten lt. den Bestimmungen der jetzigen aktuellen Datenschutzbestimmung einverstanden. Diese Zustimmung kann vom Kunden jederzeit - auch ohne Angabe von Gründen - widerrufen werden.

## **§ 18**

### **Rücktrittsrechte des Kunden**

1. Ist der Kunde Verbraucher iSd § 1 Konsumentenschutzgesetz (KSchG) und hat er seine Vertragserklärung weder in den vom Unternehmer für seine geschäftlichen Zwecke dauernd benützten Räumen noch bei einem von diesem dafür auf einer Messe oder einem Markt benützten Stand abgegeben, so kann er gemäß § 3 KSchG von seinem Vertragsantrag oder vom Vertrag zurücktreten. Das Rücktrittsrecht besteht auch dann, wenn der Unternehmer oder ein mit ihm zusammenwirkender Dritter den Verbraucher im Rahmen einer Werbefahrt, einer Ausflugsfahrt oder einer ähnlichen Veranstaltung oder durch persönliches, individuelles Ansprechen auf der Straße in die vom Unternehmer für seine geschäftlichen Zwecke benützten Räume gebracht hat.
2. Dieser Rücktritt kann bis zum Zustandekommen des Vertrags oder danach binnen 14 Tagen erklärt werden. Der Lauf dieser Frist beginnt mit der Ausfolgung einer Urkunde, die zumindest den Namen und die Anschrift des Unternehmers, die zur

Identifizierung des Vertrags notwendigen Angaben sowie eine Belehrung über das Rücktrittsrecht, die Rücktrittsfrist und die Vorgangsweise für die Ausübung des Rücktrittsrechts enthält, an den Verbraucher, frühestens jedoch mit dem Zustandekommen des Vertrags. Ist die Ausfolgung einer solchen Urkunde unterblieben, was in diesem Fall unmöglich ist, da der Kunde alle vorgegebenen AGBs anklicken muss und diese auch gelesen und verstanden hat. Dann aber nur dann steht dem Verbraucher das Rücktrittsrecht für eine Frist von 3 Monaten und 14 Tagen ab Vertragsabschluss beziehungsweise bei diverser Warenlieferung zu; wenn der Unternehmer die Urkundenausfolgung innerhalb von 3 Monaten ab dem Fristbeginn nachholt, so endet die verlängerte Rücktrittsfrist 14 Tage nach dem Zeitpunkt, zu dem der Verbraucher die Urkunde erhält. Bei anderen Verträgen endet die Rücktrittsfrist spätestens einen Monat nach Zustandekommen des Vertrags.

3. Das Rücktrittsrecht steht dem Verbraucher nicht zu,
- a) wenn er selbst die geschäftliche Verbindung mit dem Unternehmer oder dessen Beauftragten zwecks Schließung dieses Vertrages angebahnt hat;
  - b) wenn dem Zustandekommen des Vertrages keine Besprechungen zwischen den Beteiligten oder ihren Beauftragten vorangegangen sind;
  - c) bei Verträgen, bei denen die beiderseitigen Leistungen sofort zu erbringen sind, wenn sie üblicherweise von Unternehmern außerhalb ihrer Geschäftsräume geschlossen werden und das vereinbarte Entgelt 40 Euro, oder wenn das Unternehmen nach seiner Natur nicht in ständigen Geschäftsräumen betrieben wird und das Entgelt 70 Euro nicht übersteigt;
  - d) bei Verträgen, die dem Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz unterliegen, oder
  - e) bei Vertragserklärungen, die der Verbraucher in körperlicher Abwesenheit des Unternehmers abgegeben hat, es sei denn, dass er dazu vom Unternehmer gedrängt worden ist.
  - f) Soweit er selbst über ein Internetportal eigenständig die Anmeldung und die damit verbundenen Informationen anerkennt und somit auch die AGB zur Kenntnis gebracht bekommt und diese damit annimmt.

## § 19

### Empfehlungen und Vergütungen

- e) Sollte der Kunde einen neuen Kunden empfehlen und oder bekannt geben oder einem Freund und Bekannten unsere Internetadresse und unser System empfehlen, so räumen wir diesen eine Bonifikation ein, welche wir

in Form von Qualifikationspunkten auch als Bonuspunkte gewähren. Diese werden dann als QP bekannt gegeben. Hierzu muss er jedoch eine Bewerbung an die TAOL über sein Dashboard (Vertrieb) einreichen. Sollte diese Bewerbung positiv bearbeitet worden sein, so erhält der Kunde einen eigenen link mit seinem eigenen Empfehlungscode. Diesen muss er seinen Interessenten zukommen lassen. Nur Registrierungen über diesen Link können dem jeweiligen Empfehlungsgeber zugeordnet werden.

- f) Diese QP kann der Kunde und Empfehlungsgeber jederzeit über eines der Consultingunternehmen einlösen und umsetzen. Hierzu muss er sich mit dem anklicken des dafür vorgesehenen Buttons in seinem LOG In Bereich registrieren (Empfehlungsgeber Button /Anfrage mit Bewerbung). Nach seiner Anfrage wird von der The Art of Life diese Anfrage überprüft. Nach Freigabe und positiver Prüfung dieser, erhält der Empfehlungsgeber einen gesonderten eigens dafür kreierte LINK, welchen er zum Zweck der Weiterempfehlung verwenden muss. Damit wird sichergestellt, dass die von ihm informierten Interessenten ihm auch zugeordnet werden können. Durch die Aufnahme in die Empfehlungsgeberliste bestätigt der Anfragende den Empfehlungsgeberbestimmungen zuzustimmen.
- g) Nach der gestellten Anfrage des Werbers behält sich die Unternehmensführung vor diesen freizuschalten.
- h) Hierzu erhält der Empfehlungsgeber einen eigens dazugehörigen Account mit passenden Vertragsregeln. (Empfehlungsgeberbestimmungen). Diese müssen vom Empfehlungsgeber angeklickt und bestätigt werden.
- i) Sollte der Empfehlungsgeber nicht seinen für ihn kreierte Code verwenden und an seine Empfehlungen weiterleiten, kann die The Art of Life A.s nichts unternehmen und auch keine Änderungen vornehmen. Wir weisen darauf hin, dass dadurch ein Verlust von zu erwartenden Provisionen entstehen kann. Hierfür übernimmt die TAOL keine Haftung und auch keine Entschädigung.
- j) Die QP können dann in neu zu veranlagende Pakete oder aber auch in Bonusleistungen sowie Incentives welche durch die „The Art of Life A.s.“ oder deren Kooperationspartnern zur Verfügung gestellt werden aufgebraucht oder verwendet werden. Diese können durch die Bestellung von Produkten (wenn frei verfügbar auch so genutzt werden). Dinge die man für Geld nicht kaufen kann und auch nicht so zu erhalten sind (hierzu sind auf dem jeweiligen Account diese Möglichkeiten ersichtlich).
- k) Die „The Art of Life A.s.“ behält sich das Recht vor über die Aufnahme von Empfehlungsgebern selbst zu entscheiden, ob diese aufgenommen werden oder nicht. Der Empfehlungsgeber darf seine Empfehlung und den Vorschlag einreichen, und dieser wird dann von der Geschäftsleitung im Einzelfall überprüft. Dies dient dazu, ordentliche Verhältnisse zu schaffen, und die nicht gewünschten Vertriebsmitarbeiter und Empfehlungsgeber somit nicht in das System aufzunehmen. Somit wird sichergestellt, nur

jene Empfehlungsgeber aufzunehmen welche sich an das System anpassen und auch ordentliche Arbeiten abliefern.

- l) Die Bonuspunkte, welche mit Erreichen der jeweiligen Stufe angeführt sind beziehen sich auf erzielten Eigenumsatz. Ganz Wichtig nicht Gruppen oder Gesamtumsatz!
- m) Für das Erreichen der jeweiligen Bonusstufe ist auch wichtig, dass der Werber darauf achtet, die besonderen Klauseln nicht zu übersehen. Ein Aufstieg in die nächste Bonusstufe kann nur unter Berücksichtigung dieser Klauseln geschehen.
- n) Diese Klauseln beinhalten auch die Miteinbeziehung sämtlicher Verkäufe und Umsätze.
- o) Hier wird festgehalten, dass sich die TAOL auch Änderungen des Vertriebssystems vorbehält.
- p) Bonuszahlungen laut Karrieresystem sind freiwillige Zahlungen der TAOL und können jederzeit abgeschafft werden und sind kein fixer Bestandteil des Systems. Sind Leistungsbezogenen Umsätze.
- q) Die für die Karriere herangezogenen Umsätze beziehen sich auf erreichte Umsätze aus dem Investmentpaket als auch aus dem Clubkartenverkaufssystem.
- r) Ebenso können QP aus dem Verkauf diverser Events und auch Produkten hinzugefügt werden.

#### **Fünfter Abschnitt Programmierung und Betreuung der Programmeinheit**

##### **Support der Daten:**

Der Kunde wird über neue Programmstände, verfügbare Updates, Programmentwicklungen etc. informiert und durch die „The Art of Life A.s.“ auf den neuesten Stand gebracht. Damit garantieren wir auch die Datensicherheit und bieten den bestmöglichen Schutz für den Kunden.

Der Kunde kann der „The Art of Life A.s.“ bei fallweise auftretenden Problemen eine Supportmitteilung zukommen lassen. Die „The Art of Life A.S.“ wird so rasch als möglich darauf reagieren und eine Behebung veranlassen.

#### **Supportklasse B:**

- Update Service:

Die „The Art of Life A.s.“ behält sich das Recht vor, um das System immer am aktuellen Stand zu halten, Wartungsarbeiten am System vorzunehmen und es zu pflegen. Die „The Art of Life A.s.“ stellt zum von ihm festgelegten Termin dem Kunden die vom Hersteller bereitgestellten Programm-Updates zur Verfügung. In diesen sind Korrekturen von Fehlern, Behebung eventueller Programmprobleme, die Verbesserungen des Leistungsumfanges, Änderungen der Softwareprogramme aufgrund gesetzlicher Änderungen enthalten.

Gesetzliche Änderungen, die zu einer neuen Programmlogik führen, d.h. Änderungen bereits vorhandener Funktionen, die zu neuen Programmen und Programmmodulen führen, sowie eventuell notwendige Erweiterungen der Hardware, fallen nicht unter Leistungen dieses Vertrages. Diese Programme werden neben den notwendigen Datenträgern und Dokumentationen immer zur Verfügung gestellt. Hier wird von den Kunden auch ein längeres nicht einloggen und damit verbundener nicht möglicher Zugang zum eigenen Account akzeptiert. Diese werden über einen Lizenzvertrag zwischen der TAOL und dem jeweiligen User abgewickelt.

Dies kann auch je nach Angaben und Informationen durch die Programmierungsabteilung oder auch durch Dritte geschehen.

Es wird festgehalten, dass keine wie auch immer gearteten Ansprüche aus diesen Gründen durch den Kunden an „The Art of Life A.s.“ entstehen.

### **Sechster Abschnitt Schlussbestimmungen**

#### **§ 20 Teilunwirksamkeit**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ungültig oder nicht durchsetzbar sein oder werden, wird dadurch der Restvertrag nicht berührt.

Es gelten für alle anderen Punkte weiterhin die AGB wie in der zur Kenntnis genommenen Form und werden lediglich die geänderten Bedingungen anerkannt.

### **§ 21 Rechtswahl**

1. Die Verträge zwischen der „The Art of Life A.s.“ und den Kunden unterliegen tschechischem Recht.
2. Ist der Vertragspartner sofern dieser Verbraucher ist in einem andern Staat wohnhaft, gilt trotz allem oben angeführte Rechtswahl. Es führt die Rechtswahl nicht dazu, dass dem Verbraucher der durch die zwingenden Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, gewährte Schutz entzogen wird.

### **§ 22 Gerichtsstand**

1. Für Klagen der „The Art of Life A.s.“ gegen den Kunden aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist jenes Gericht zuständig, in dessen Sprengel sich die Betriebsstätte der „The Art of Life A.s.“ befindet.
2. Die „The Art of Life A.s.“ ist berechtigt, eine allfällige Klage gegen Kunden, die Unternehmer sind, vor jedem anderen zuständigen Gericht einzubringen.
3. Klagen eines Unternehmers gegen die „The Art of Life A.s.“ können ausschließlich beim sachlich zuständigen Gericht erhoben werden, in dessen Sprengel sich die Betriebsstätte der „The Art of Life A.s.“ befindet
4. Für gesonderte Vereinbarungen gilt wie bereits in den AGB beschrieben nur die Schriftform und wird auch keine andere Form akzeptiert.